**Примерная тематика магистерских диссертаций по программе «Ком­мерческое и договорное право»**

1. Источники российского и иностранного коммерческого (торгового) права: понятие, состав, тенденции и перспективы развития
2. Саморегулирование как способ разрешения конфликтов в коммерческой деятельности
3. Европейское торговое право: понятие и источники
4. Акты международной частноправовой унификации торгового права
5. Влияние соглашений ВТО на российское торговое законо­дательство
6. Правовое регулирование организации торгового оборота
7. Правовой статус организаторов торгового оборота (ТПП, ассоциаций товаропроизводителей, бирж, выставок, оптовых рынков)
8. Правовые проблемы понятия товара
9. Деривативы в торговом обороте
10. Коммерческие (торговые) ценные бумаги : понятие и виды
11. Распорядительные документы : понятие и виды
12. Правовой режим цифровых продуктов
13. Индивидуализация и идентификация в торговом обороте
14. Правовая охрана товарного знака как средства конкурентной борьбы
15. Подпись и её значение в торговом обороте
16. Деловая репутация в коммерческой деятельно­сти
17. Правовые средства формирования и поддержания бренда
18. Конкуренция как институт торгового права
19. Правовые средства формирования и реализации конкурентной страте­гии на товарных рынках (на примере различных товарных рынков)
20. Координация экономической деятельности на товарных рынках
21. Принудительное разукрупнение хозяйствующих субъектов в конкурентном праве России и зарубежных стран: сравнительный анализ
22. Антимонопольное регулирование и свобода договора
23. Защита конкуренции на товарных рынках при совершении действий и сделок, приводящих к экономической концентрации.
24. Коллективное доминирование на товарных рынках: правовые проблемы.
25. Недобросовестная конкуренция в торговом обороте
26. Правовые проблемы преодоления дискриминации в торговле
27. Проблемы правового регулирования цен и тарифов
28. Понятие и виды торговых договоров
29. Выработка (формирование) условий коммерческих договоров
30. Выработка договорного условия о предмете, цене и сроке
31. Гарантии и заверения в торговом обороте
32. Выработка условий международных коммерческих договоров
33. Правовые аспекты переговоров о заключении торгового договора
34. Заключение договора по Принципам европейского дого­ворного права
35. Представительство при заключении торговых договоров в националь­ных правопорядках и по актам международной частноправовой унификации
36. Стандартизация условий торговых договоров. Договоры присоедине­ния и продиктованные договоры
37. Несправедливые условия торговых договоров
38. Заключение и исполнение торговых договоров в сети Интернет
39. Исполнение торговых договоров и договорных торговых обязательств в национальных правопорядках и по актам международной частноправовой унификации
40. Договор торговой купли-продажи
41. Структура торговых связей и пути развития оптовой торговли
42. Правовые средства стимулирования сбыта товаров
43. Стандарты и качество товаров
44. Условия торгового договора о качестве
45. Обязательные требования к качеству товаров
46. Правовые способы продвижения товаров класса люкс
47. Правовые способы продвижения товаров повсе­дневного спроса
48. Правовые средства противодействия незаконному обороту товаров и профилактики торговли контрафактной продукцией
49. Биржевые договоры: виды, порядок заключения
50. Страхование риска в биржевой торговле (хеджирование)
51. Понятие и виды посреднических договоров
52. Дистрибьюторский договор: понятие, соотношение со смежными дого­ворами, права и обязанности, заключение, исполнение, ответственность
53. Понятие и виды договоров, содействующих торговле
54. Правовые проблемы торговой логистики
55. Договорное регулирование проведения маркетинговых исследований
56. Правовое регулирование проведения рекламных кампаний
57. Правовое регулирование спонсорской деятельности
58. Договорные отношения коммерсантов с предприятиями морского и речного транс­порта
59. Договоры в сфере железнодорожной перевозки грузов
60. Правовые средства обеспечение сохранности товаров
61. Страхование коммерческих рисков
62. Правовые особенности коммерческих (торговых) операций, совершаемых с использова­нием ценных бумаг
63. Правовые формы финансирования и кредитования торгового оборота
64. Правовые особенности безналичных расчетов в торговле
65. Организационные торговые договоры
66. Имущественная ответственность в торговом праве: понятие, признаки, функции, основания, размер, ограничения
67. Ответственность изготовителя перед потребителем

65. Защита прав потребителя в торговом обороте