

Примерные темы курсовых и дипломных работ

1. История торгового (коммерческого) права России
2. Современное состояние российского законодательства о торговле и перспективы его развития
3. Кодификация российского торгового законодательства: проблемы и перспективы. Концепции Торгового кодекса России
4. Применение торговых обычаев и обыкновений в торговой деятельности
5. Право ВТО: понятие, тенденции развития.
6. Право международных торговых договоров: система, основные проблемы
7. Торговое право Европейского союза: тенденции развития
8. Принципы европейского договорного права
9. Венская конвенция ООН 1980г. и развитие торгового законодательства
10. Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА: содержание, тенденции развития
11. ИНКОТЕРМС: правовая природа, значение и содержание
12. Сравнительная характеристика современных зарубежных торговых кодексов
13. Становление и развитие науки коммерческого права
14. Предмет и метод регулирования торгового права
15. Принципы торгового права
16. Торговое законодательство США
17. Торговое право Германии
18. Торговое право азиатских стран
19. Торговое право стран Латинской Америки
20. Инструментальный подход в частном праве
21. Принципы разумности, добросовестности и честной деловой практики в торговом обороте
22. Современные тенденции развития торгового права
23. Сущность и признаки конкуренции и монополии
24. Цель конкурентного законодательства и пути ее достижения
25. Правовые средства формирования и реализации конкурентной стратегии
26. Проблемы правового регулирования естественных монополий
27. Законодательные меры, стимулирующие становление и развитие конкурентных отношений
28. Программы развития конкуренции: основные направления и нерешенные вопросы
29. Правовые меры, направленные на увеличение количества хозяйствующих субъектов
30. Особенности регулирования конкурентных отношений в топливно-энергетическом комплексе
31. Особенности регулирования конкурентных отношений в сфере связи
32. Особенности регулирования конкурентных отношений в электроэнергетике
33. Особенности регулирования конкурентных отношений в газовой и нефтяной промышленности
34. Монополистическая деятельность: понятие, формы
35. Правовые проблемы выявления и доказывания монополично высоких (низких) цен
36. Соглашения и согласованные действия, ограничивающие конкуренцию
37. Вертикальные и горизонтальные соглашения: проблемы правового регулирования.
38. Картели: сущность, признаки.
39. Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция: общее и особенное
40. Недобросовестная конкуренция и злоупотребление правом
41. Добросовестность, разумность и справедливость как основополагающие категории законной конкурентной стратегии

42. Правовые проблемы обеспечение недискриминационного доступа
43. Недобросовестная конкуренция и интеллектуальная собственность
44. Влияние таможенно-тарифной политики на конкурентные отношения
45. Правовые проблемы осуществление контроля за экономической концентрацией
46. Предоставление государственных и муниципальных преференций: проблемы правового регулирования
47. Проблемы выявления и доказывания манипулирования ценами
48. Торговые отношения на рынке электроэнергии и мощности
49. Торговые отношения на рынке нефти и газа
50. Договорные отношения на рынке электроэнергии
51. Договорные отношения на морском и речном транспорте
52. Договорные отношения в сфере ж/д транспорта
53. Проблемы правового регулирования цен и тарифов
54. Публичные договор и договор присоединения: общее и особенное
55. Правовое регулирование деятельности «энергетических» бирж
56. Правовые аспекты обеспечения коммерческой тайны
57. Правовое обеспечение коммерциализации научных исследований в России
58. Договорное регулирование отношений в инновационной сфере
59. Принципы и механизмы правовой защиты информации в инновационной экономике
60. Правовые аспекты организации торгового оборота
61. Правовые аспекты формирования инфраструктуры торгового оборота
62. Организаторы торгового оборота как специальные субъекты коммерческого права
63. Оптовые ярмарки как организаторы торгового оборота
64. Правовое регулирование биржевой торговли
65. Участие товарных бирж в торговом обороте
66. Роль торгово-промышленных палат в обеспечении торговой деятельности (российский и международный опыт)
67. Правовое регулирование выставочной торговли
68. Правовой статус выставок и ярмарок в России и зарубежных странах
69. Оптовые продовольственные рынки: проблемы правового регулирования
70. Торговые союзы и ассоциации товаропроизводителей и товарораспространителей
71. Формирование и защита деловой репутации участников коммерческой деятельности
72. Правовой режим товаров в торговом обороте
73. Выставочный образец товара: правовое регулирование
74. Использование товарораспорядительных документов в торговом обороте (российский и зарубежный опыт)
75. Структура договорных связей в торговле
76. Товарный знак как инструмент защиты прав изготовителей товаров
77. Правовые проблемы использования товарных знаков
78. Система юридических инструментов для защиты бренда (товарный знак, фирменное наименование, деловая репутация и др.)
79. Договоры на передачу средств индивидуализации товаров: сфера применения и виды
80. Правовое регулирование вопросов тары и упаковки товаров в современных условиях
81. Право потребителя на информацию о товаре
82. Защита прав потребителей в России и зарубежных странах
83. Европейское законодательство о защите потребителя
84. Защита прав потребителей в сфере строительства
85. Особенности защиты прав потребителей при оказании образовательных услуг

86. Защита прав потребителей в сфере медицинских услуг
87. Защита прав потребителей в сфере гостиничного бизнеса
88. Защита прав потребителя в сфере туризма
89. Защита прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных услуг
90. Особенности защиты прав потребителей в сфере психологического консультирования
91. Правовые способы защиты продавцов от действий со стороны потребителей
92. Долгосрочные договоры в коммерческом праве
93. Способы заключения договоров в торговом обороте
94. Правовые проблемы ведения переговоров по условиям заключаемых договоров
95. Заключение контрактов на закупку для государственных нужд
96. Торги как способ заключения договоров
97. Заключение и определение содержания долгосрочных договоров
98. Организационные договоры в торговом обороте
99. Биржевые договоры: виды, содержание
100. Изменение и расторжение торговых договоров в одностороннем порядке
101. Стандарты: виды, порядок применения
102. Обязательная сертификация товаров
103. Документы, удостоверяющие качество товаров
104. Государственная регистрация отдельных видов товаров
105. Обязательные требования к качеству товаров
106. Обязательное подтверждение соответствия товаров
107. Технические регламенты и стандарты
108. Добровольное подтверждение соответствия товаров
109. Экспертиза качества товаров
110. Маркировка как один из показателей качества товаров
111. Условие договора о качестве товаров
112. Приемка товаров по качеству
113. Отзыв товаров ненадлежащего качества
114. Правовое регулирование экспертизы качества товаров
115. Совершенствование регулирования оптовой торговли
116. Правовые аспекты совершенствования сбыта товаров
117. Система договоров на реализацию товаров (критерии выбора договорной конструкции)
118. Формирование условий торговых договоров
119. Формирование условия о предмете договора
120. Формирование условия о цене в торговых договорах
121. Формирование условий о сроках в торговых договорах.
122. Регламентация закупки товаров внутренними документами организации
123. Доведение информации об условиях и порядке заключения торгового договора
124. Определение в договоре цены на товары
125. Определение в торговом договоре способа расчетов
126. Регулирование расчетов по аккредитиву (чеками, по инкассо) в торговле
127. Ответственность за нарушение обязательств по аккредитивным расчетам
128. Регулирование расчетов в торговле с использованием электронных средств
129. Применение векселя в торговом обороте
130. Правовое регулирование поставки товаров
131. Договор контрактации в торговле
132. Договор поставки продовольственного товара в розничную сеть
133. Договор мены в торговом обороте
134. Договор товарного кредита и вещевого займа как реализационные договоры

135. Договор оптовой купли-продажи товаров
136. Договор дистанционной купли-продажи
137. Правовое регулирование хранения и ответственного хранения
138. Договор складского хранения.
139. Правовые средства обеспечения сохранности товаров при перевозке
140. Договор комиссии (консигнации) в торговом обороте
141. Договоры на передачу и переработку коммерческой информации
142. Юридически значимые аспекты маркетинга
143. Саморегулирование в маркетинговых коммуникациях
144. Защита конкуренции в маркетинговых коммуникациях
145. Правовые средства стимулирования сбыта
146. Договор на проведение маркетинговых исследований
147. Договоры на создание рекламы (по видам рекламы)
148. Договоры на распространение рекламы
149. Торговые аспекты изготовления и размещение наружной рекламы
150. Договор на проведение рекламной кампании
151. Спонсорство в маркетинговых коммуникациях
152. Договор на оказание маркетинговых услуг
153. Использование и защита результатов интеллектуальной деятельности в маркетинге
154. Юридические средства построения партнерских программ
155. Правовое регулирование коммерческого представительства: сущность, признаки
156. Договоры торгового поручения
157. Агентские договоры в торговом обороте: виды, признаки
158. Правовое регулирование дистрибьюторской деятельности (дистрибьюторский договор)
159. Правовое регулирование дилерской деятельности (дилерский договор)
160. Договор франчайзинга (коммерческой концессии)
161. Правовое регулирование грузовых перевозок
162. Транспортно-экспедиционный договор
163. Правовые аспекты логистики
164. Использование договора страхования в торговом обороте
165. Кредитные договоры в сфере торговли
166. Правовые способы реализации сельскохозяйственной продукции
167. Многоуровневый сетевой маркетинг: понятие и правовое регулирование
168. Правовое регулирование продажи товаров через фирменные магазины
169. Правовое регулирование оборота больших пользовательских данных (big data)
170. Правовое регулирование продажи товаров через нестационарные торговые объекты
171. Регулирование продажи товаров через автоматы (вендинг)
172. Правовые проблемы комиссионной продажи товаров
173. Правовое обеспечение исполнения торговых договоров
174. Исполнение торгового обязательства как система
175. Принципы исполнения торговых обязательств
176. Организация исполнения торгового обязательства
177. Субъекты исполнения торгового обязательства
178. Срок исполнения торгового обязательства.
179. Исполнение денежных обязательств из торговых договоров
180. Способы обеспечения исполнения торговых обязательств
181. Выработка условий об обеспечении исполнения обязательства

182. Договор залога товаров в обороте
183. Договорное регулирование ответственности за нарушения обязательств
184. Основания и условия применения мер ответственности
185. Неустойка в торговых обязательствах
186. Возмещение убытков как форма ответственности в торговых обязательствах
187. Выработка договорных условий об ответственности
188. Условия об ограничении и исключении ответственности в торговых договорах
189. Договорная дисциплина в торговом обороте
190. Сотрудничество сторон торгового договора
191. Конфликт сторон торгового договора
192. Учет свойств правовой связи при выработке условий торгового договора
193. Изменение условий торгового договора
194. Прекращение правовой связи сторон торгового договора
195. Претензионная работа в обеспечении договорной дисциплины
196. Правовая работа в коммерческих организациях
197. Юридическая служба коммерческих организаций: структура и функции
198. Основные задачи и порядок деятельности юридических служб коммерческих организаций
199. Организация работы по возмещению убытков по торговым договорам
200. Техника договорной работы в коммерческой организации
201. Организация работы по исполнению торговых договоров
202. Институт таможенной стоимости товаров по праву ВТО, Евразийского экономического союза и законодательству РФ
203. Наднациональные и национальные аспекты правового регулирования деятельности в сфере таможенного дела
204. Таможенно-правовой анализ статуса участников международной цепи поставок товаров
205. Правовые и практические аспекты классификации товаров в сфере внешней торговли
206. Правовые и практические аспекты применения РФ Рамочных стандартов безопасности и облегчения мировой торговли Всемирной таможенной организации
207. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в условиях членства РФ в ВТО и участия в региональной экономической интеграции (ЕАЭС, СНГ)
208. Правовые основы и практика нетарифного регулирования внешней торговли в условиях Евразийского экономического союза
209. Правовой режим единой таможенной территории Евразийского экономического союза и изъятия из общих правил ее функционирования
210. Институт страны происхождения товаров в сфере внешнеторговой деятельности
211. Применение Соглашения ВТО по упрощению процедур торговли (ТФА) в праве Евразийского экономического союза и в законодательстве РФ
212. Значение и правовое регулирование доменного имени в торговом обороте
213. Средства индивидуализации субъектов торгового оборота
214. Правовой режим фирменного наименования
215. Заключение договора в сети Интернет
216. Электронная подпись
217. Правовое регулирование электронной торговли
218. Договоры на осуществление электронной торговли: виды, содержание
219. Исполнение договора, заключенного в сети Интернет
220. Пути совершенствования ответственности за нарушение обязательств

221. Сравнительно-правовая характеристика электронной торговли в России и зарубежных государствах
222. Правовое регулирование Интернет-бирж
223. Правовое положение электронных площадок по российскому праву
224. Урегулирование разногласий при заключении электронного договора
225. Обеспечение исполнения обязательств из электронного договора
226. Особенности работы юристов для работы в информационной сфере в условиях инновационной экономики
227. Правовые аспекты развития информационного общества в России
228. Модель обращения информации в обществе и государстве
229. Информационные правоотношения: понятие и сущность
230. Информационное обеспечение инновационной деятельности
231. Структура и состав информационного законодательства
232. Международно-правовые акты, регулирующие отношения в информационной сфере
233. Право на информацию: историко-правовой аспект
234. Понятие правового режима информации
235. Общедоступная и ограниченная в обороте информация
236. Допуск и доступ лиц к информации
237. Конфиденциальная информация: понятие и виды
238. Правовой режим персональных данных
239. Понятие и сущность информационной безопасности
240. Юридическая ответственность за правонарушения в информационной сфере