

Чугунов М.Ю. Вопросы развития сетевых ресурсов научно-образовательных центров в современной России: организационные, правовые и другие аспекты.
М., Юридический факультет МГУ, НОЦ КИМС, 2009 г.

Настоящее время характеризуется многими исследователями процессом формирования общества качественно нового типа, - постиндустриального общества. Особую роль в появлении такого общества играют образование и наука. Знания, способы их получения и передачи формируют новый облик мира. Не обошли эти процессы стороной и Россию. Более того, именно наука и образование могут помочь нивелировать увеличивающееся отставание от мировых лидеров и дать новый импульс российской модернизации.

Российская Федерация сегодня обладает значительным научным потенциалом. Вместе с тем необходимо отметить, что основа этого потенциала досталась России от СССР, и длительное время науке не уделялось должного внимания. Явившееся одним из следствий такого подхода старение корпуса российских ученых ставит перед страной задачу не только воспитания нового поколения ученых, но и предоставления им возможности начать серьезную научную деятельность еще в процессе обучения под непосредственным руководством видных российских деятелей науки. Это поможет молодым людям быстрее адаптировать их теоретические знания для практики, определить важнейшие направления развития той или иной дисциплины. Решению указанных задач и призваны служить научно-образовательные центры. Работа таких центров также должна способствовать сохранению заинтересованных выпускников вузов для науки.

Деятельность современных научно-образовательных центров невозможно представить без использования электронных ресурсов. Internet как всемирная сеть, а также локальные межвузовские и внутривузовские сети должны оказать серьезную помощь существующим и формирующимся центрам в освещении их проектов, обмене информацией с заинтересованными сторонами, привлечении партнеров. Электронный сетевой ресурс также может быть использован при получении заказов на новые проекты, в том числе в рамках государственного заказа.

В настоящем материале освещаются основные вопросы развития сетевых ресурсов научно-образовательных центров в России, дается характеристика электронных ресурсов ведущих научно-образовательных центров страны. Автором дана оценка дизайну электронных ресурсов центров, внутренней структуре и содержательной стороне таких центров. На основании проведенного исследования разработаны рекомендации и предложения по формированию системной основы для образцового сайта научно-образовательного центра в современной России.

1. Основные научно-образовательные центры в современной России

Сегодня в России существует значительное количество научно-образовательных центров. Говоря об этих центрах в общем, можно отметить следующие их характерные черты.

Во-первых, основная часть российских научно-образовательных центров создана при ведущих высших учебных заведениях. Существуют научно-образовательные центры, созданные при различных научных учреждениях, однако на сегодняшний день они находятся в меньшинстве, также как и центры, созданные совместно образовательными и научными учреждениями. Такая тенденция вполне объяснима, строго научные учреждения, в основном, научно-исследовательские институты, способны развивать свои проекты вне рамок научно-образовательных центров. Такие учреждения также способны привлекать молодых сотрудников, совершенствовать их навыки и умения непосредственно в рамках основной, научной, деятельности. Образовательные учреждения, изначально ориентированные в первую очередь на передачу знаний, и лишь

во вторую – на серьезную научную работу, видят в научно-образовательном центре способ освоения нового поля деятельности, плоды которого можно использовать в последующем и для совершенствования образовательного процесса.

Во-вторых, подавляющее большинство научно-образовательных центров России работают в различных областях естественных или технических наук. Разработкой вопросов физики, химии, биологии, информатики занимаются научно-образовательные центры, созданные вузами Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Владивостока, Новосибирска и других городов. Особо можно выделить группу центров, разрабатывающих популярную ныне тематику нанотехнологий. В рамках же исследований наук об обществе работают считанные единицы коллективов научно-образовательных центров. Такая ситуация, способствуя развитию традиционно сильных сторон отечественной науки, создает серьезную конкуренцию при получении заказов и средств для проведения естественно-научных исследований. С другой стороны перед научно-образовательными центрами, работающими в сфере наук об обществе, открываются определенные перспективы первыми или одними из первых занять соответствующую нишу, что создает, однако, определенные трудности, связанные со статусом «первопроходца» в данной области.

В-третьих, необходимо отметить, что научно-образовательные центры не являются чем-то новым. Некоторые из таких центров были созданы еще в середине – конце 90-х годов прошлого века, однако именно сегодня они получают новый импульс развития.

В-четвертых, на данный момент в России мало распространены и мало используются межвузовские и внутривузовские электронные сети. Как следствие, основным сетевым ресурсом научно-образовательных центров являются их сайты в сети Internet. В следующих разделах работы будут более подробно рассмотрены отдельные элементы сетевых ресурсов научно-образовательных центров.

2. Дизайн и внутренняя структура сайтов научно-образовательных центров

Говоря о дизайне чего-либо, прежде всего, понимают художественное оформление эстетический облик предмета разговора. Чтобы донести значительный объем информации, размещаемой на сайтах научно-образовательных центров до пользователя, необходимо привлечь, а затем акцентировать на важных элементах его внимание.

Обычно решение о дальнейшем пребывании на сайте пользователь принимает в течение первых 10 – 15 секунд. Вследствие этого веб-дизайну необходимо уделять значительное внимание при создании и последующем развитии сайтов. В первую очередь пользователь успевает оценить цветовое решение, графику, наглядность и удобство размещения информации, структуру и навигацию сайта. Учитывая тот факт, что погоня за высокими рейтингами не является основной задачей научно-образовательного центра и его сетевого ресурса, представляется уместным придерживаться умеренных тонов при оформлении сайта. Такой практики в основном следуют действующие ныне сайты научно-образовательных центров, например, Уральский научно-образовательный центр «Перспективные материалы»¹, Научно-образовательный центр «Математические основы дифракционной оптики и обработки изображений»², Научно-образовательный центр фундаментальных исследований морской биоты ДВГУ³, Научно-образовательный центр по нанотехнологиям МГУ⁴. Для акцентирования внимания уместно использовать выделение полужирным шрифтом или цветовое выделение. По тем же причинам, на сайтах научно-образовательных центров отсутствуют дополнительные всплывающие окна, а также не имеющие отношения к деятельности центров баннеры и ссылки.

¹ http://www.usu.ru/usu/opencms/today/structure/03_scientific/perspective_material.

² <http://rec14.smr.ru/index.php?item=structure>.

³ <http://marbio-www.dvgu.ru/>.

⁴ <http://www.nano.msu.ru/>.

При оформлении сайтов научно-образовательных центров традиционно используется символика, ассоциирующаяся с учредителем или одним из учредителей научно-образовательного центра. Так, на сайтах научно-образовательных центров ГУ-ВШЭ используется известное стилизованное изображение заглавных букв «В», «Ш» и «Э»⁵, на сайте Научно-образовательного центра по нанотехнологиям МГУ⁶ – силуэт главного здания МГУ. Кроме того, в отдельных программах-браузерах, пользователь может видеть эту символику в окне, расположенном рядом с командной строкой, что дополнительно акцентирует внимание.

В настоящее время сайты большинства научно-образовательных центров являются достаточно объемными и состоят из 10 – 20, а подчас и более отдельных страниц. В таких условиях большое значение приобретает организация навигации по сайту и его главная страница.

Навигация по сайтам осуществляется при помощи системы ссылок, обычно дублируемых в двух разных местах страниц, например, слева и вверху, или вверху и внизу, а также при помощи внутренней поисковой системы.

Главная страница сайтов научно-образовательных центров традиционно разделена по горизонтали на 2 или 3 части. Большую часть обычно занимает краткое описание центра: дата создания, сфера деятельности, основные направления проводимых исследований. Эта информация может сопровождаться фотографиями, схемами или иными наглядными образами. В левой части сайтов размещены ссылки на иные страницы сайтов. Такое оформление оправдывает себя, позволяя пользователю получить первичную информацию о научно-образовательном центре, а также сориентироваться в структуре размещенных на сайте сведений. Реже на главной странице сайта также размещается новостная колонка⁷. Для удобства пользователей, также как и на подавляющем большинстве сайтов иной направленности, на сайтах научно-образовательных центров колонку ссылок на основные страницы сайта повторяют в верхней части главной страницы. В отдельных случаях, когда информация о научно образовательном центре размещена на основном сайте образовательного учреждения, например, информация о Научно-образовательном центре перевода и дополнительного образования в области иностранных языков Томского политехнического университета⁸ сетевой ресурс непосредственно центра может состоять из 2 – 5 страниц. В таких случаях главная страница сетевого ресурса центра одновременно является структурной единицей сетевого ресурса учредителя центра, что влечет большую загруженность информацией главной страницы.

Также необходимо отметить, что в некоторых случаях на сайте размещена только информация о создании научно-образовательного центра, без ссылок на ресурс самого центра. Такая ситуация заставляет предполагать отсутствие и центра сетевого ресурса и ограничивает источники получения пользователем информации деятельности такого центра⁹.

Остальные страницы сайта носят тематический характер. В большинстве случаев отдельные страницы сайтов посвящены новостям, образовательной и научной деятельности центра, его коллективу, способам связи с центром, проезда к нему. Часто присутствует специальная страница ссылок на сайты других центров, занятых в том или ином исследовании или на сайты учредителей центра.

Именно эти страницы определяют содержание сайта, которое будет более подробно рассмотрено в следующей главе работы.

⁵ <http://www.hse.ru/org/hse/innovation/centres>.

⁶ <http://www.nano.msu.ru/>.

⁷ <http://www.newlocalhistory.com/>.

⁸ http://ie.tpu.ru/ru/1_departmentNOCP.php.

⁹ <http://www.mgimo.ru/news/inno/document118334.phtml>.

Подводя итог рассмотрению вопросов дизайна и внутренней структуры сайтов научно-образовательных центров России, можно сделать вывод о том, что рассматриваемые параметры играют значительную роль в привлечении пользователей, потенциальных заказчиков и партнеров. Именно эти параметры определяют удобство работы с электронным ресурсом, доступность всей, размещенной на нем информации. В целом, используемые на настоящий момент модели дизайна и внутренней структуры сайтов научно-образовательных центров России создают необходимые условия для наиболее комфортной работы пользователя.

3. Содержание сайтов научно-образовательных центров и их использование для привлечения средств на финансирование деятельности центров

Понятие «содержание сайта» включает в себя несколько аспектов. Во-первых, под содержанием сайта можно понимать основные блоки информации, представленные на данном электронном ресурсе. Во-вторых, под рассматриваемым термином понимают также способ доведения информации до пользователя сайта. Рассмотрим по очереди эти аспекты.

Перед рассмотрением основных информационных блоков сетевых ресурсов научно-образовательных центров необходимо сделать несколько общих замечаний. Рассматриваемые далее блоки выделены на основе общего анализа наиболее информативных сайтов научно-образовательных центров. Информация на разных сайтах сгруппирована различным образом, и соответствующие разделы могут именоваться иным образом. Для целей настоящего исследования принято используемое далее деление информации на группы, позволяющее, по мнению автора работы, наиболее полно и без лишних повторов осветить содержание рассматриваемых сайтов. Итак, на сайтах российских научно-образовательных центров традиционно размещают следующие блоки информации:

1. Общие сведения о научно-образовательном центре. В данном разделе на соответствующей странице сайта доступна информация о времени создания центра, его учредителях, основных задачах деятельности и приоритетах развития, сведения о коллективе. Как уже отмечалось выше, в сжатом виде данная информация зачастую представлена на главной странице сайта.

2. Новости. В этом блоке кратко представлена необходимая информация о жизни центра, прошедших и готовящихся мероприятиях, участии сотрудников центра в научной и образовательной деятельности. В зависимости от необходимости отдельные сообщения могут сопровождаться фотографиями или, что реже, аудио- или видеоматериалами. Касаясь данного раздела, следует подчеркнуть необходимость систематического обновления новостной страницы сайта. Отсутствие свежей информации может создать впечатление, что центр прекратил работу, кроме того, поисковые программы при каждом новом поиске автоматически будут отодвигать такой сайт в конец списка.

3. Руководящие документы. Такой блок также может включаться в общие сведения о центре, однако в целях данной работы он рассматривается самостоятельно. В таком блоке могут быть объединены документы о создании центра, положения об органах центра, акты органов или протоколы их заседаний. К сожалению, такая информация представлена достаточно редко¹⁰. Ни на одном из сайтов не представлены акты органов государственной власти, планирующие или регулирующие деятельность

¹⁰http://rec14.smr.ru/index.php?item=council_activity; <http://www.nano.msu.ru/>.

научно-образовательных центров¹¹, что, безусловно, является определенным, хотя и несущественным недостатком сайтов.

4. Образование. В данном разделе представлены сведения об образовательной деятельности центра: о проводимых конференциях, встречах, могут предлагаться учебные материалы¹², перечни и программы специальных курсов¹³, сведения об учащихся.

5. Наука. Указанный блок представляет пользователям сведения об основных исследованиях, проводимых научно-образовательным центром, научных конференциях. Особенностью данного раздела существующих сегодня сайтов научно-образовательных центров является размещение лишь наиболее общей информации о данной сфере деятельности центров. Как правило, отсутствуют какие-либо данные о непосредственном выполнении научной работы: о лицах, этим занимающихся, о плане работы, сроках ее выполнения и т. д. Безусловно, касаясь вопроса размещения на сетевом ресурсе центра работ, выполненных его сотрудниками или частей таких работ, нельзя обойти проблему защиты данной информации от несанкционированного копирования. В настоящее время существуют технологии, предотвращающие неконтролируемое скачивание пользователями информации, размещенной на сайте. В связи с этим автор настоящего исследования считает вполне возможным и целесообразным размещение на сайтах научно-образовательных центров более подробной информации о конкретных научных проектах центров или их сотрудников. Также представляется вполне возможным по окончании работы над проектом, после публикации его результатов на материальных носителях (в виде монографий, статей в журналах) подготовить итоговые материалы к публикации на сетевом ресурсе, защитив их от несанкционированного тиражирования. Одновременно можно предоставить право получения копии электронного материала заинтересованным лицам, например, зарегистрированным пользователям ресурса по их предварительной заявке.

6. Контактная информация. В той или иной форме, как самостоятельная страница или как часть главной страницы указанная информация представлена на всех сайтах научно-образовательных центров. Важно подчеркнуть необходимость размещения на сайте исчерпывающей информации о способах связи с научно-образовательным центром. Безусловно, необходимо размещение на сайте адреса места нахождения центра с почтовым индексом; номеров контактных телефонов центра; номера факса центра; адресов электронной почты и собственно рассматриваемого сайта. Также для удобства пользователей уместно размещать на сайте центра информацию о способе проезда с использованием соответствующей схемы¹⁴, а при необходимости и словесного описания¹⁵.

7. Ссылки. Указанный раздел помогает пользователю получить дополнительную информацию об учреждениях или их подразделениях, занимающихся разработкой схожих вопросов. Также на сайтах научно-образовательных центров размещаются ссылки на электронные ресурсы

¹¹См.например: Постановление Правительства РФ от 28.07.2008 № 568 «О федеральной целевой программе «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009 - 2013 годы» // СЗ РФ, 2008, № 31, ст. 3739.

¹² Например, <http://www.greenchemistry.ru/education/index.htm>.

¹³ Например, http://www.mi.ras.ru/index.php?c=noc0809_2.

¹⁴<http://edu.ioffe.ru/index1.html>; <http://www.ispras.ru/ru/map.php>.

¹⁵ <http://nano.msu.ru/contacts/address>.

учреждений, спонсирующие деятельность данных центров. Ссылки могут оформляться в качестве самостоятельной страницы сайта¹⁶ или размещаться в рамках иных страниц сайта, например, в рамках главной страницы¹⁷.

Далее необходимо рассмотреть способы доведения до пользователей сайтов научно-образовательных центров информации, размещенной на указанных сайтах. Информация на сетевых ресурсах научно-образовательных центров размещается в форме графических символов, в первую очередь – букв и цифр. В связи с этим следует остановиться на характеристиках электронных текстов.

1. Статичность текста. Текст не развивается во времени, пользователь ресурса сам определяет, с какой скоростью он будет читать тот или иной текст и сколько времени потратит на его изучение. Статичность текста нарушается при его включении в титры, бегущую строку или другие динамические элементы. Это является вынужденной мерой в кино, рекламных конструкциях, но на сайтах, особенно носящих образовательный или научный характер нарушение статичности текста чаще всего ничем не оправдано. Динамические элементы текста создают определенные неудобства при ознакомлении с информацией, а потому на существующих сайтах научно-образовательных центров представлены статические тексты.

2. Дискретность текста. Текст состоит из отдельных элементов – символов, каждый из которых рассматривается как единое целое. Этим свойством не обладает, например, изображение, поскольку оно является непрерывным. Дискретность текста на сайте нарушается, если он представлен не в виде последовательности символов, а в виде изображения, например, графического заголовка или панели навигации. Это препятствует чтению такого текста браузером, если в нем отключены или не поддерживаются изображения; усложняет масштабирование такого текста; приводит к отказу поисковых систем от индексирования такого текста, как следствие, поисковая система считает, что такой текст на данной странице отсутствует.

3. Еще одним свойством текста является его линейность. Текст представляет собой одномерную структуру, последовательность символов. Символы следуют строго один за другим, что отличает текст от изображения. Такая структура исключительно удобна для размещения на сетевых ресурсах и последующей передачи по электронным сетям.

Тексты, размещенные на сайтах научно-образовательных центров полностью соответствуют указанным выше характеристикам и достаточно удобны для прочтения.

Еще одним важным вопросом является язык, на котором представлена информация о научно-образовательных центрах. Большинство существующих ныне сайтов научно-образовательных центров являются моноязыковыми – вся информация представлена только на русском языке¹⁸. Учитывая тот факт, что такие центры еще недостаточно распространены в России и пока не ориентированы на сотрудничество с иностранными исследовательскими организациями, такая ситуация на настоящий момент не может рассматриваться как серьезная проблема. Вместе с тем, необходимо отметить, что сайты научно-образовательных центров, созданных при ведущих учебных учреждениях страны: ГУ-ВШЭ, МГУ и ряде других часть информации представляют, в том числе на иностранных языках. При этом основная часть информации о научно-образовательном центре представляется на русском языке, а элементы навигации – в том числе на иностранном¹⁹. В перспективе, безусловно, все содержание таких сайтов должно быть

¹⁶ <http://www.newlocalhistory.com/links/> .

¹⁷ <http://rec14.smr.ru/index.php?item=main> .

¹⁸ Например, <http://www.lan.krasu.ru/rec/extlink/>; <http://rec14.smr.ru/index.php?item=main>, и др.

¹⁹ <http://nano.msu.ru/en/>; <http://www.hse.ru/lingua/en/sci/centers.html>.

представлено на нескольких языках, что может сыграть свою роль в развитии сотрудничества с иностранными специалистами.

Наконец, необходимо обратить внимание на способы размещения на сайтах научно-образовательных центров отдельных материалов. Так, представляется целесообразным размещать в разделе «Руководящие документы» не полные тексты таких документов, а краткие аннотации со ссылками на отсканированные копии этих документов в формате «pdf». Такой подход позволяет пользователю быстро отобрать для ознакомления необходимые документы, а также убедиться в их полноте. При развитии сайтов и возможном размещении результатов научной деятельности их коллективов также можно использовать ссылки на файлы в формате «pdf» или «doc».

Далее необходимо рассмотреть вопросы практического использования сайтов научно-образовательных центров в интересах их прикладной деятельности. Сетевой ресурс является серьезным инструментом для привлечения спонсоров, заказчиков и специалистов. В соответствии с Федеральной целевой программой «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009 – 2013 годы²⁰ предусмотрено выделение значительных средств на проведение научных исследований коллективами научно-образовательных центров, в том числе в сфере гуманитарных и общественных наук. Также работы коллектива научно-образовательного центра могут участвовать в конкурсах на соискание стипендий и грантов.

Не вдаваясь в тонкости фандрайзинга, отметим наиболее важные аспекты предполагаемых исследований и использования сетевых ресурсов при их планировании, организации, проведении. Для использования сетевых ресурсов в деле продвижения интеллектуального продукта научно-образовательных центров необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Во-первых, перспективные программы, претендующие на получение финансирования из федерального бюджета или от некоммерческих организаций, должны быть организационно проработаны. Такие программы должны иметь понятное название, отражающее основные сферы предполагаемого исследования; детальное обоснование необходимости исследования, оценку возможного практического применения предполагаемого результата, примерный план работ с контрольными сроками выполнения отдельных этапов. Важно отметить методы проведения работы, очертить круг лиц, которых предполагается привлечь к ее выполнению. Наконец, необходимо подготовить примерный бюджет программы, а также обозначить основные направления дальнейших исследований, основой для которых может стать предполагаемая работа.

Во-вторых, указанную выше информацию необходимо в доступной форме представить на сайте научно-образовательного центра, например, в специальном подразделе раздела «Наука». Также целесообразно разместить электронные копии уже разработанных и подготовленных документов.

В-третьих, необходимо по возможности представить на сайте наиболее полную картину предыдущих исследований, выполненных научно-образовательным центром. Такая информация поможет потенциальным заказчикам, организациям, предоставляющим гранты оценить реальные перспективы сотрудничества с научно-образовательным центром.

В настоящий момент сайты российских научно-образовательных центров практически не содержат такой информации. Вместе с тем на многих сетевых ресурсах размещается информация о проводимых образовательных мероприятиях: конференциях, встречах, преподаваемых специальных курсах. Это, безусловно, создает определенный задел, но для становления полноценного научно-образовательного центра этого недостаточно.

²⁰Постановление Правительства РФ от 28.07.2008 № 568 «О федеральной целевой программе «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009 - 2013 годы» // СЗ РФ, 2008, № 31, ст. 3739.

Учитывая реалии современной информационной среды, размещение необходимых данных на сайтах научно-образовательных центров позволит значительно упростить работу по получению финансирования для проектов таких центров.

4. Выводы

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Во-первых, сетевые ресурсы научно-образовательных центров в России в настоящее время находятся в стадии становления.

Во-вторых, сайты рассматриваемых центров по общему правилу имеют грамотное решение, приятный и удобный интерфейс, рациональную систему внутреннего поиска и все необходимые условия для успешного последующего развития.

В-третьих, образовательная составляющая сайтов российских научно-образовательных центров значительно перевешивает составляющую научную.

В-четвертых, существенным недостатком сайтов является их недостаточное информационное наполнение. Многие сайты содержат лишь минимальную информацию о центре, а подчас – только сообщение о его создании. Этот недостаток, по мнению автора работы, практически исключает использование сайтов центров в их современном виде для участия в конкурсах на получение грантов или бюджетного финансирования будущих научных проектов.

В-пятых, информация на большинстве сайтов представлена только на русском языке, что затрудняет использование сайтов в международном научном обмене.

Указанные выводы есть смысл учитывать при подготовке сетевого ресурса любого научно-образовательного центра.

Представляется необходимым создавать сайт такого центра на основе существующего сайта головной организации (при ее наличии), с использованием аналогичного дизайна и графического решения для обозначения неразрывной связи центра с ней. При создании такого сайта необходимо четко отметить цели и направления деятельности центра, разместить информацию в рамках блоков, предложенных в главе II настоящей работы. Необходимо проводить грамотное администрирование сайта: своевременно размещать новостные сюжеты, постоянно пополнять сайт дополнительными материалами.

Использованные материалы сетевых ресурсов научно-образовательных центров

1. Сайт Научно-образовательного центра по нанотехнологиям МГУ // <http://nano.msu.ru/>
2. Сайт Санкт-Петербургского физико-технологического научно-образовательного центра РАН // <http://edu.ioffe.ru/index1.html>
3. Сайт Научно-образовательного центра фундаментальных исследований морской биоты ДВГУ // <http://marbio-www.dvgu.ru/>
4. Сайт Научно-образовательного центра при МИАН им. В. А. Стеклова. // <http://www.mi.ras.ru/index.php?c=noc>
5. Сайт Научно-образовательного центра «Енисей» // <http://www.lan.krasu.ru/rec/index.asp>
6. Сайт Научно-образовательного центра «Математические основы дифракционной оптики и обработки изображений» // <http://rec14.smr.ru/index.php?item=main>
7. Сайт Научно-образовательного центра «Химия в интересах устойчивого развития – зеленая химия» // <http://www.greenchemistry.ru/index.htm>;
8. Сайт Межвузовского научно-образовательного центра «Новая локальная история» // <http://www.newlocalhistory.com/>;

9. Сайт Научно-образовательного центра «Ипсилон» // <http://soilinst.ru/>;
10. Сайт Российского научно-образовательного центра по лингвистике им. И.А.Бодуэна де Куртенэ // <http://lingvopoc.ksu.ru/noc.php>;
11. Сайт Научно-образовательного центра МИФИ «НЕВОД» // <http://www.mephi.ru/science/units/NEVOD/>;
12. Сайт Уральского научно-образовательного центра «Перспективные материалы» // <http://www.rec.usu.ru/rus/res/index.html>;
13. Сайт Научно-образовательного центра ФГУП ЦНИИМАШ // <http://www.tsniimash.ru/struct/EC/>;
14. Сайт Научно-образовательного центра «Химическая экспертиза и экологическая безопасность» химического факультета Тюменского государственного университета // http://www.chem.utmn.ru/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=28&Itemid=83;
15. Сайт Научно-образовательного центра МГУПИ // <http://www.mgupi.ru/science/scince-center/>;
16. Сайт Финно-угорского научно-образовательного центра гуманитарных технологий УдГУ // http://finno-ugry.ru/educres/educenter_udsu;
17. Сайт Научно-образовательного центра по физической химии, радиохимии, радиационной химии и электрохимии ИФХЭ им. А.Н.Фрумкина РАН // http://www.physche.ac.ru/?page_id=408;
18. Сайт Научно-образовательного центра перевода и дополнительного образования в области иностранных языков ТПУ // http://iie.tpu.ru/ru/1_departmentNOSP.php;
19. Сайт Научно-образовательного Центра Сотрудничества со Странами СНГ и Балтии // <http://cis-center.ru/>;
20. Сайт Инновационного научно-образовательного центра «Электрофизика» // <http://noc.pmf.ru/>;
21. Сайт Научно-образовательного центра системных технологий проектирования ЮФУ // [http://dbs.sfedu.ru/www/rsu\\$elements\\$.info?p_es_id=-846](http://dbs.sfedu.ru/www/rsu$elements$.info?p_es_id=-846);
22. Сайт Научно-образовательного центра доказательной медицины СибГМУ // http://www.ssmu.ru/office/science_deps/sibcem/;
23. Сайт Научно-образовательного центра НИИ труда и социального страхования // http://niitruda.ru/learning/cat_2/;
24. Сайт Оренбургского научно-образовательного Центра Уральского отделения Российской Академии Образования // <http://urora0.rsvpu.ru/site.php?o=shp&p=234>;
25. Сайт МГИМО МИД России // <http://www.mgimo.ru/news/inno/document118334.phtml>;
26. Сайт Научно-образовательного центра «НЕЙРОБИОЛОГИЯ» Института высшей нервной деятельности и нейрофизиологии РАН // <http://www.ihna.ru/book.php?l=1&id=244>;
27. Сайт Научно-образовательного центра в области ядерных технологий ГНЦ РФ – ФЭИ им. А.И. Лейпунского // <http://www.ippe.obninsk.ru/nipi/nobrc.php>;
28. Сайт ГУ-ВШЭ // <http://www.hse.ru/>;
29. Сайт Международного научно-образовательного Форсайт-центра ГУ-ВШЭ // <http://www.hse.ru/org/hse/foresight/index.html>;
30. Сайт МГЮА // <http://www.msai.ru/>;
31. Страница Научно-образовательного центра «Технологический маркетинг ядерных материалов и изотопов» // http://www.tenex.ru/noc/events_noc/?id=232;
32. Страница Научно-образовательного центра «Русский институт человека» (РУСИЧ) // <http://www.novsu.ru/dept/6770624/>;

33. Страница о Научно-образовательном центре «Нанотехнологии» ЮФУ // <http://visualrian.ru/images/item/349092>